

*М. Н. Лисогор*

**ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ  
МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕБЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ  
В УСЛОВИЯХ ОСОБОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЗОНЫ**

*Проанализирована деятельность малых предприятий Калининградской области на примере мебельной промышленности. Выявлены факторы, влияющие на их развитие в условиях особой экономической зоны.*

*This paper examines the activity of small enterprises in the Kaliningrad region using the example of furniture industry. The author identifies the factors affecting their development in a special economic zone.*

**Ключевые слова:** особая экономическая зона, малое предпринимательство, мебельное производство.

**Key words:** special economic zone, small business, furniture.

Мебельная промышленность Калининградской области относится к числу динамично развивающихся отраслей, что обусловлено в первую очередь выгодными условиями хозяйствования, возможными благодаря введению в 1996 г. закона «Об Особой экономической зоне», а также близостью к европейским производителям мебели и комплектующих для ее изготовления. Сегодня продукция мебельной промышленности Калининградской области представлена не только в регионах России, но и за рубежом (в Нидерландах, Великобритании, Франции, Израиле и других странах).



Лидером по производству мебели среди округов России в течение последних пяти лет является Центральный федеральный округ [2] — 45 % по итогам 2008 г. При этом Москва и Московская область произвели почти 65 % всей мебели округа. Северо-Западный федеральный округ входит в четверку лидеров по производству мебели в России (рис. 1).

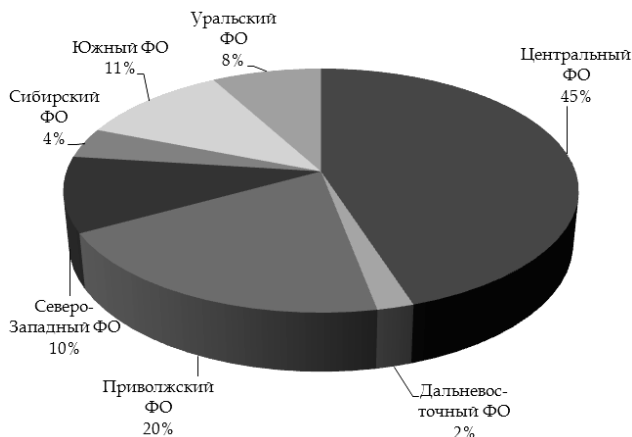


Рис. 1. Соотношение производства мебели по федеральным округам России за 2004–2009 гг., %

Более подробно остановимся на изучении роли мебельной промышленности Калининградской области, развивающейся в условиях особой экономической зоны. Наряду с такими крупными компаниями, как «Лазурит», «Нимакс», «Манн-груп», «Даллас», «Дедал», «Интердизайн», «Максик», в мебельной отрасли региона действует множество небольших предприятий. Именно малые и средние предприятия определяют современный облик мебельной промышленности Калининградской области. По данным государственной статистики [1], на долю малых предприятий приходится не менее 70 % объема производимой предприятиями отрасли продукции, на них трудится большая часть занятых в мебельном производстве работников.

Согласно статистическим данным, по состоянию на конец 2009 г. в мебельной отрасли региона насчитывалось 141 малое предприятие, включая микропредприятия (рис. 2). По сравнению с 2008 г. количество предприятий сократилось на 24 единицы (14 %). Наиболее бурный рост количества малых предприятий мебельной отрасли Калининградской области отмечался в 2004–2005 гг., когда число предприятий увеличилось более чем в два раза.

Быстрое развитие отрасли в 2004–2007 гг. обусловило рост числа работников, занятых на мебельных предприятиях, — по данным государственной статистики, с 908 в 2004 г. до 1966 человек в 2007 году (рис. 3).

С конца 2008 г., в период экономического кризиса, произошло резкое сокращение предприятий мебельной отрасли, а соответственно, и количества занятых. Однако благодаря своей мобильности малые предприятия способны более оперативно реагировать на кризисные явления в экономике страны, что позволило большинству из них сохранить свое производство (рис. 3).

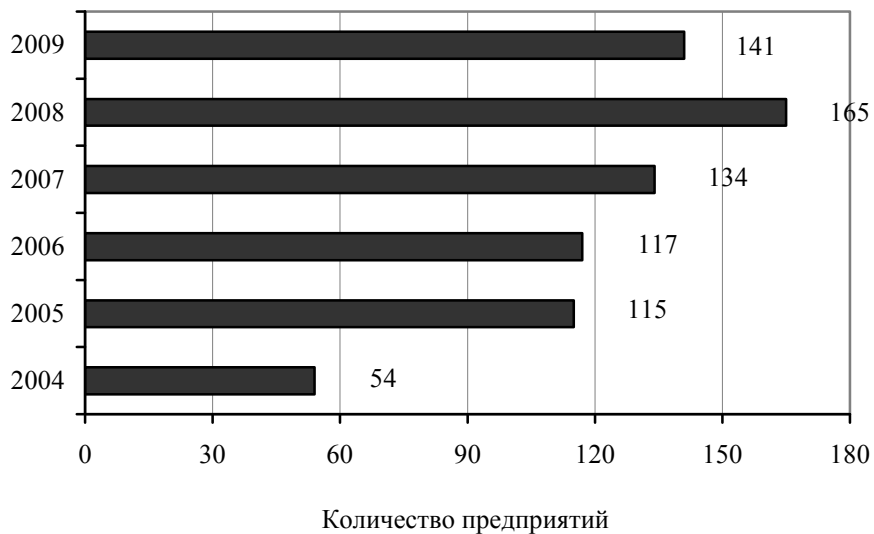


Рис. 2. Количество малых предприятий мебельной отрасли в Калининградской области (включая микропредприятия), 2004 – 2009 гг. [1]

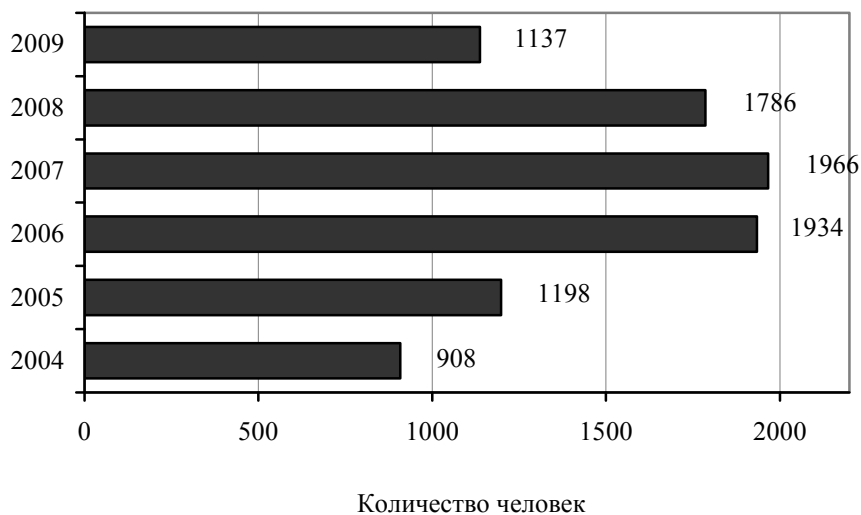


Рис. 3. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) на малых предприятиях мебельной отрасли Калининградской области в 2004 – 2009 гг. [1]

Положительная динамика роста прослеживается и в отношении оборота малых предприятий мебельной отрасли региона. По состоянию на конец 2008 г., данный показатель вырос почти в шесть раз по сравнению с 2005 г. Однако экономический кризис привел к тому, что к концу 2009 г. оборот малых предприятий сократился до 706,4 млн руб. (рис. 4).

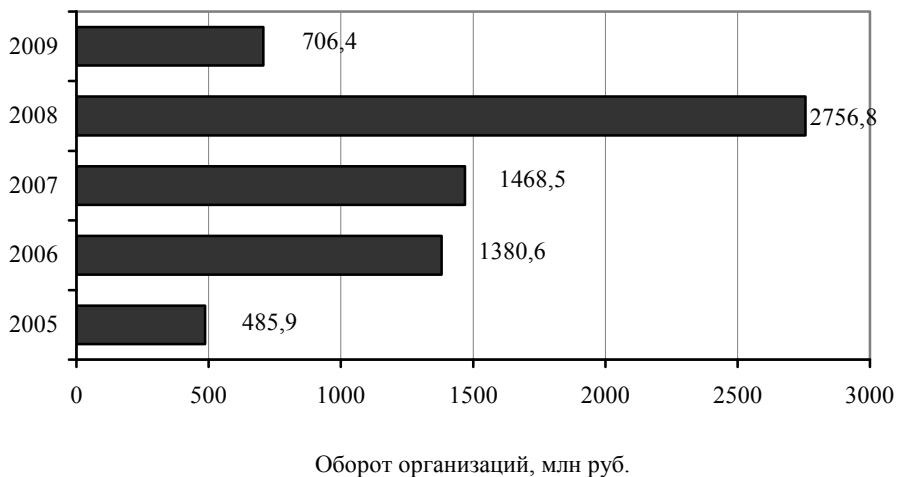


Рис. 4. Оборот малых предприятиях мебельной отрасли Калининградской области в 2005 – 2009 гг. [1]

В качестве основных проблем, сдерживающих динамику развития мебельной промышленности Калининградской области, следует выделить следующие факторы:

1. Серьезная зависимость от импортных материалов и комплектующих для производства мебели. Таможенные льготы Особой экономической зоны и удобное географическое расположение области способствуют развитию в регионе мебельных производств, основывающихся в первую очередь на использовании импортных материалов.

2. Отсутствие в регионе профессионально обученных кадров. Современное мебельное производство – это современные машины, электроника и компьютеры. Такого дорогостоящего оборудования нет в учебных заведениях начального профессионального образования. В результате мебельщикам приходится самостоятельно заниматься обучением кадров [3].

3. Постепенное насыщение мебельного рынка Калининградской области, в связи с этим возникает необходимость расширения экспорта в другие регионы России и иностранные государства. Эксклавное положение региона способствует продвижению продукции за границу. Собственными розничными сетями и региональными представительствами в России располагают такие компании, как «Лазурит», «Интердизайн», «Прагматика».

4. Отсутствие полноценных отделов маркетинга и НИОКР у большинства малых предприятий, ограничение бюджетов по маркетингу и разработкам новых продуктов. В результате не проводятся комплексные исследования рынка при запуске новых направлений мебели, у многих калининградских производителей нет своей маркетинговой стратегии, наблюдается частичное или полное подражание дизайну мебели мировых лидеров. Мнение руководства, представителей и дилеров фабрик в регионах во многом определяет маркетинговую поли-



тику производства, тогда как в первую очередь надо учитывать результаты маркетинговых исследований [3].

5. Федеральный закон от 10 января 2006 г. «Об Особой экономической зоне в Калининградской области и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» не предполагает финансовых льгот для малых предприятий.

На развитие мебельной отрасли Калининградской области также оказывает влияние нестабильная экономическая ситуация в стране, выражающаяся прежде всего в падении спроса на мебельную продукцию, высоком уровне налогообложения.

Мебельное производство Калининградской области – динамично развивающееся, но имеет и определенные риски, для смягчения которых необходимы совместные усилия представителей власти и бизнеса по поддержанию конкурентоспособности местных производителей.

172

#### Список литературы

1. Малое предпринимательство в Калининградской области: стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калининградской области. Калининград, 2005 – 2010.

2. Мебельный рынок в России 2008 – 2010: общие показатели и прогноз. URL: [http://www.m-furniture.ru/issled\\_1.php?id=13](http://www.m-furniture.ru/issled_1.php?id=13) (дата обращения: 03.07.2011 г.)

3. Министерство экономики Калининградской области: [официальный сайт]. URL: <http://economy.gov39.ru/socialno-ekonomicheskoe-razvitie/otrasle-voi-obzor/mebel/> (дата обращения: 03.07.2011 г.)

#### Об авторе

Максим Николаевич Лисогор – асп., Балтийский федеральный университет им. И. Канта, e-mail: MLisogor@kantiana.ru

#### About author

Maxim Lisogor, PhD student, IKBFU, e-mail: MLisogor@kantiana.ru